

Coördinator Marketing en Communicatie (per 1 oktober)

Over ons

Hoe vinden creatieve, ondernemende mensen houvast, betekenisvol werk en een stip aan de horizon nu de samenleving voortdurend verandert? De [Vrije Hogeschool](#) is gevestigd in Zeist en biedt al vijftig jaar scholingscursussen aan voor mensen met tijdseigen vragen gericht op het ontwikkelen van persoonlijk leiderschap.

We bieden vier verschillende programma's: het [Liberal Arts Tussenjaar](#) (voor adolescenten), het [Heroriëntatietrimester](#) (voor twintigers), [Liberal Arts Life Coaching](#) (voor dertigers en veertigers - ons jongste programma) en de [Masterclass Levenskunst](#) (voor (bijna) gepensioneerden). Daarnaast faciliteren we het [Dwarslopers platform](#) en organiseren we jaarlijks het Dwarslopers Festival.

De Vrije Hogeschool is een stichting met een vaste staf en een flexibele schil. Ieder draagt bij vanuit zijn/haar expertise en beschikt over een grote mate van zelfstandigheid.

Over de functie

We zijn op zoek naar een spin in het web als het gaat om marketing en communicatie. We hebben een gezonde ambitie om te groeien en het doel is om onze naamsbekendheid te vergroten, ons netwerk te versterken en studenten te werven voor de verschillende programma's. Wij zoeken iemand die de huidige lijn kan doorzetten en verbeteren om deze doelen te bereiken.

Dit doe je door:

- Campagnes te ontwerpen en te verbeteren voor de verschillende programma's.
- Persberichten te initiëren en op te stellen.
- De regie over de website en sociale media te voeren: onderhoud en beheer van de content.
- Teksten te redigeren en schrijven.
- Beelden te selecteren en de online foto opslag te beheren.
- De Vrije Hogeschool nieuwsbrief te verzorgen.
- Ontwikkelen van ondersteunend informatiemateriaal, bewaking van de huisstijl en coördinatie van het drukwerk.
- Samen te werken met partners in communicatietrajecten (bijvoorbeeld bij het Dwarslopers Festival).
- Evenementen op de Vrije Hogeschool (Open Dagen etc.) en extern (beurzen etc.) in te plannen.
- Marketing en communicatie verder te professionaliseren.
- Daarnaast kan je input gevraagd worden voor fondsaanvragen en breng je regelmatig verslag uit in het MT.

Dit doe je natuurlijk niet alleen. Je werkt nauw samen met de directeur. Daarnaast word je ondersteund door de officemanager (op social media content gebied), een in-house

ontwerper en een PR-commissie bestaande uit studenten. De afgelopen tijd hebben we met een extern bureau gewerkt voor SEA en social media advertising om campagnes te testen.

Over jou

- Je houdt ervan om in een dynamische omgeving te werken.
- Je kunt zowel op strategisch als op operationeel niveau werken.
- Je kunt zelfstandig werken en staat stevig in je schoenen.
- Je kunt goed plannen en prioriteiten stellen.
- Je beschikt over een vlotte pen.
- Je bent op de hoogte van de laatste trends op het gebied van (online) marketing.
- Je hebt minimaal een afgeronde relevante HBO-opleiding en een aantal jaren recente, relevante werkervaring in een soortgelijke functie.
- Je hebt kennis van zowel online als offline communicatie.
- Je hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal.
- Je hebt kennis van en ervaring met SEO en SEA en bent in staat om zelfstandig verbeteringen op deze gebieden door te voeren.
- Google Analytics heeft voor jou geen geheimen.
- Je hebt kennis van en ervaring met social media: zowel op het gebied van content (planning) als advertising.
- Je hebt ervaring met Wordpress (website), Mailchimp (nieuwsbrief).
- Je hebt ervaring met budgettering.
- Je bent creatief, accuraat, initiatiefrijk, resultaat- en klantgericht.
- Het is een pre als je met Photoshop, Indesign uit de voeten kunt en ervaring hebt met het editen van video's.

Ons aanbod

Wij bieden je in eerste instantie een contract aan voor bepaalde tijd voor 16 uur per week. Het salaris voor deze functie ligt tussen de € 2.600,- en € 3.000,- bruto op fulltime basis (40 uur), afhankelijk van kennis en ervaring. Het doel is om een langdurige samenwerking aan te gaan voor een periode van meerdere jaren.

Meer weten?

Voor meer informatie over deze functie kun je contact opnemen met Margriet Schuring via margriet@vrijehogeschool.nl of 030 227 1357.

Solliciteren

Je kunt tot woensdag 23 september solliciteren door je CV en motivatie te mailen naar info@vrijehogeschool.nl. Eerste gesprekken vinden plaats op dinsdag 29 september.

Acquisitie n.a.v. deze vacature wordt niet op prijs gesteld.